

**PROGRAMACIÓN
ECONOMÍA DE LA
EMPRESA
2º BACHILLERATO**

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. PROGRAMACIÓN POR BLOQUES DE CONTENIDOS, TEMPORALIZACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS CLAVE.....	4
3. METODOLOGÍA DIDÁCTICA	10
4. MATERIALES, TEXTOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	11
5. EVALUACIÓN: PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS	12
6. PROCEDIMIENTO DE RECUPERACION Y ACTIVIDADES.....	13
ALUMNOS CON LA MATERIA DE ECONOMÍA PENDIENTE	13
7. PRUEBAS EXTRAORDINARIAS DE SEPTIEMBRE.....	13
PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN EN CASO DE IMPOSIBILIDAD DE APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONTINUA.....	14
8. PROCEDIMIENTO POR EL QUE LAS FAMILIAS CONOCES LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA PROGRAMACIÓN.....	14
9. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES.....	14
10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	15
11. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE	15

1. INTRODUCCIÓN

La economía de la empresa estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es avanzar en el análisis de la moderna organización y administración de empresas, con un enfoque completo y actualizado.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio. En esta asignatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.

La empresa tiene como función producir bienes y servicios para el mercado en situaciones de competencia y capacidad financiera, eligiendo para ello una de las variadas formas jurídicas referidas por el derecho. Esta función de la empresa posibilita que cada ser humano pueda hacer compatible la especialización del trabajo con la satisfacción de sus numerosas y diversas necesidades. En entornos cambiantes y diferentes, la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones tecnológicas, legales y de otro tipo se vislumbran como fundamentales para la toma de las mejores soluciones posibles en cada momento. El desenvolvimiento de la actividad empresarial debe estar guiado por la ética y la responsabilidad social, que muestran lo trascendental del cómo además del qué de los puros resultados.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

2. PROGRAMACIÓN POR BLOQUES DE CONTENIDOS, TEMPORALIZACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS CLAVE.

Para elaborar la programación se ha considerado el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Además, las competencias clave en el Sistema Educativo Español, tal y como son enumeradas y descritas en la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.

Para el **primer trimestre** se pretenden impartir los contenidos de los bloques:

Bloque I. La empresa			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias clave
La empresa y el empresario Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado. 2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito	CCL CMCT CD CPAA CSC SIE

	y medioambientales de su actividad.	más cercano. 2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. 2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	
--	-------------------------------------	--	--

Bloque II. Desarrollo de la empresa

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias clave
Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. 1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. 1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	CCL CPAA CSC SIE CEC

--	--	--	--

Bloque III. Organización y dirección de la empresa			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias clave
<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</p> <p>Funciones básicas de la dirección.</p> <p>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p>1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p> <p>1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p> <p>1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>	<p>CCL</p> <p>CPAA</p> <p>CSC</p> <p>SIE</p> <p>CEC</p>

Para el **segundo trimestre** se pretenden impartir los contenidos de los bloques:

Bloque IV. La función productiva			
Contenidos	Criterios de	Estándares de	Competencias

	evaluación	aprendizaje evaluables	clave
<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p> <p>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>Los inventarios de la empresa y sus costes.</p> <p>Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p> <p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</p> <p>1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p> <p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p> <p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>	<p>CCL</p> <p>CMCT</p> <p>CPAA</p> <p>CSC</p> <p>SIE</p> <p>CEC</p>

Bloque V. La función comercial de la empresa

Contenidos	Criterios de	Estándares de	Competencias
-------------------	---------------------	----------------------	---------------------

	evaluación	aprendizaje evaluables	clave
<p>Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>	<p>CCL CMCT CPAA CSC SIE CEC</p>

Bloque VII. La función financiera			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias clave
<p>Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de</p>	<p>CCL CMCT CPAA CSC SIE CEC</p>

		<p>amortización.</p> <p>1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>	
--	--	--	--

Para el **tercer trimestre** se pretenden impartir los contenidos de los bloques:

Bloque VI. La información en la empresa			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias clave
<p>Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p> <p>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p> <p>2.1. Identifica las obligaciones</p>	<p>CCL</p> <p>CMCT</p> <p>CD</p> <p>CPAA</p> <p>CSC</p> <p>SIE</p> <p>CEC</p>

		<p>fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</p> <p>Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>	
--	--	---	--

Las competencias clave están en siglas y representan los siguientes:

1. Competencia lingüística (CCL)
2. Competencia matemática y competencia básica en ciencia y tecnología (CMCT)
3. Competencia digital (CD)
4. Aprender a aprender (CPAA)
5. Competencia sociales y cívicas (CSC)
6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIE)
7. Conciencia y expresiones culturales (CEC)

3. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Como principio metodológico general de la asignatura de Economía de la Empresa el alumno debe sentirse el verdadero protagonista de su propio proceso de aprendizaje, de ahí la conveniencia de utilizar no sólo **estrategias expositivas** (aunque básicas para afianzar o rectificar los conocimientos que tienen los alumnos sobre conceptos económicos y empresariales) sino también **estrategias de indagación**; que deben tener un papel fundamental en un curso dedicado al estudio de la empresa.

Las principales estrategias a utilizar en este sentido serán:

- el estudio de casos particulares de empresas,
- la resolución de problemas de matemática financiera,
- trabajos individuales de investigación sobre empresas concretas que los alumnos conozcan ,
- realización de mapas conceptuales y esquemas,
- comentario de artículos de prensa específica de organización de empresas y de revistas especializadas.

Con ellas se trata de enfrentar al alumno con problemas y cuestiones en los que debe aplicar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes, y favorecer así su incorporación significativa y funcional.

También es importante y necesario que el alumno relacione significativamente el contenido del nuevo aprendizaje con los conceptos que ya posee de primero de bachillerato; es decir, es preciso que se establezca algún vínculo o enlace entre los conocimientos de los alumnos y los nuevos contenidos. A medida que el alumno relaciona lo que aprende con lo que sabe, va atribuyendo significado a la materia que es objeto de aprendizaje, con lo que va reelaborando sus esquemas de conocimiento.

En este sentido, la metodología empleada consistirá en estrategias de enseñanza más coherentes con las capacidades y contenidos que se pretenden desarrollar, intentando potenciar sus habilidades para el razonamiento y la comprensión de problemas abstractos y complejos. Teniendo siempre en cuenta que todo ello debe ir encaminado a la realización por parte de la mayoría de los alumnos de las Pruebas de Bachillerato. Se hará, por ello, especial hincapié en las cuestiones planteadas en dicha prueba utilizando modelos y exámenes de años anteriores de PAU, tanto en la realización de ejercicios en clase, como en los exámenes de la materia.

En cada uno de los temas, se harán en clase ejercicios tipo (modelo PAU) sobre la materia explicada, poniendo el énfasis en los problemas, ya que es lo que más cuesta a los alumnos debido a sus carencias en los conceptos matemáticos. Además, en cada tema se recomendará a los alumnos la elaboración de un esquema y de unos cuadros resumen para su posterior repaso de cara a los exámenes. Utilizando como referencia la wiki <https://paeconomiamadrid.wikispaces.com/>.

4. MATERIALES, TEXTOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Se contará con la utilización del aula de informática para el desarrollo de la materia. Los alumnos cuentan con un ordenador por persona, para buscar información de las empresas, realizar el proyecto on line gracias a las aplicaciones que suministra la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (<http://planempresa.ipyme.org>) y la wiki <https://paeconomiamadrid.wikispaces.com/>. Para el intercambio de información entre profesor y alumno se realizará a través de correo electrónico. Se utilizará como libro de texto de apoyo: <https://josesande.com/tag/libros->

[texto-gratis-economia-de-la-empresa/](#), libro gratuito que se adapta muy bien a los contenidos de la nueva ley. Otros recursos:

- Cañón y ordenador, como base fundamental de las explicaciones por parte del profesor. Se utilizará para la visualización de DVD's, búsqueda de páginas web, presentación de los temas.
- El ordenador con el fin de acercar a los alumnos al manejo de datos y gráficos en función de las disponibilidades del Centro.
- La biblioteca del Centro será un lugar en el que podamos encontrar libros (no sólo económicos) con los que los alumnos podrán trabajar los temas concretos.

5. EVALUACIÓN: PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS

- EXÁMENES, dos por evaluación. La estructura será igual que en las antiguas pruebas PAU: 2 preguntas teóricas (definiciones, ...), 2 problemas y 2 preguntas de razonamiento; el espacio para responder a las preguntas estará limitado a dos hojas por las dos caras. Los exámenes serán acumulativos, a medida que vayan pasando las evaluaciones la materia de los exámenes se irá ampliando. Los exámenes supondrán un 90% en la nota.
- la actitud del alumno frente a la materia y frente al resto de la comunidad educativa se valorarán con un 10% de la nota y se tendrá en cuenta si aprueban los exámenes por evaluación.

Para la calificación de las evaluaciones se tomará un 20% la nota del primer examen y un 70% la del segundo que incluirá toda la evaluación y cuya fecha será determinada por Jefatura de Estudios.

Además, se han incluido una serie de criterios ortográficos:

- 1 falta o 3 tildes supondrán una reducción de 0,25 puntos en la nota del trabajo o examen en el que aparezcan,
- 6 faltas o 18 tildes darán lugar a un suspenso directo en el trabajo o examen.

Los trabajos, exámenes o escritos, en general, que presenten los alumnos deben ser coherentes a su edad y nivel educativo. Deben ser pulcros, ordenados con un

índice, con una estructura adecuada, etc. y el incumplimiento de dichas condiciones supondrá que el alumno debe repetir el mismo.

6. PROCEDIMIENTO DE RECUPERACION Y ACTIVIDADES

Los alumnos que suspendan una evaluación tendrán un examen de recuperación con posterioridad a la evaluación. En caso de que algún alumno no recupere las evaluaciones dispondrá de un examen final en mayo cuya fecha determinará jefatura de estudios.

En la convocatoria extraordinaria de septiembre se valorará el examen cuya estructura será idéntica a la del curso y se facilitará a los alumnos actividades y ejercicios para estudiar durante las vacaciones.

ALUMNOS CON LA MATERIA DE ECONOMÍA PENDIENTE

La 1ª prueba se considerara superada si se alcanza una media de 5 al sumar las notas obtenidas en la realización del libro de contenidos valorada en un 50% y el 50% restante en el examen a realizar en fecha y hora que indique Jefatura de Estudios.

En caso de no superar la 1º prueba, podrán hacer un examen global de la asignatura en la fecha que se indique para la 2ª prueba, se seguiran los mismos criterios de evaluación indicados en la 1ª prueba.

La nota final será la que resulte de la suma de la nota conseguida en la elaboración del libro con los contenidos, de los que se van a examinar, realizado en casa y supervisado en la clase que tienen a 7ª hora valorada en un 50% y el 50% restante como media aritmética corregida de las dos pruebas que realizaran a lo largo del curso.

7. PRUEBAS EXTRAORDINARIAS DE SEPTIEMBRE

A los alumnos, que con la calificación final de Junio no hayan superado una o varias evaluaciones, les quedará la materia completa para Septiembre, debiéndose presentar a la prueba extraordinaria de Septiembre con toda la materia. La forma de la prueba y los criterios de calificación son idénticos a los del resto del curso.

PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN EN CASO DE IMPOSIBILIDAD DE APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONTINUA

Para los alumnos que pierdan el derecho de evaluación continua, debido a las faltas de asistencia injustificadas, tendrán que examinarse del total de la materia en un examen final de junio (fecha a determinar por Jefatura de Estudios).

8. PROCEDIMIENTO POR EL QUE LAS FAMILIAS CONOCES LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA PROGRAMACIÓN.

Para que familias y alumnos conozcan los objetivos, contenidos, los criterios de evaluación, los contenidos mínimos, etc. se utilizarán los medios informáticos de difusión de la información. A los alumnos se les enviará un correo electrónico con dicha información y además, ésta aparecerá en la página web del centro. Los padres que lo soliciten recibirán vía correo electrónico dicha información igualmente. Además, cada profesor tiene una hora de atención a padres, que podrá dedicarse a la explicación de la programación del departamento y de casos de alumnos concretos. A esto habría que añadir la implantación de la agenda escolar, como método de comunicación con las familias y la aplicación wafd, que permite la remisión de mensajes de texto al móvil de los padres.

Además, el departamento cuenta con un blog en el que aparecerá toda la programación para aumentar su difusión: <http://blog-ecopay.blogspot.com.es/> y en la web del centro www.iesprofesorangelysern.es.

9. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES

Para los cursos de bachillerato, por parte del departamento, se pretende facilitar a los alumnos todo el material necesario para que aprueben la materia, incluyendo exámenes de cursos anteriores corregidos, textos específicos, material audiovisual e informático, libros de texto, etc. Además, se pretende que los alumnos reciban por correo electrónico todo el material necesario. Para los alumnos con la materia de Economía de 1º bachillerato pendiente este año se ha establecido 1 h./semanal para el repaso de la misma.

Las actividades de refuerzo servirán para que los alumnos adquieran un conocimiento más profundo de los temas y aumente su interés por ellos.

10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Con los alumnos de 2º bachillerato sólo se realizará el Seminario impartido por ESIC en sus instalaciones. "Preuniversitarios y la Empresa". Que se celebrará el 15 de noviembre. Además, de informar sobre los Seminarios profesionales de fin de semana:

- El seminario "Creatividad en la Comunicación Publicitaria"
- El seminario "Mercados Financieros y Bolsa"
- El seminario "Marketing de ahora mismo para profesionales de mañana"

Por último, se planteará la posibilidad de participar en la Olimpiada de Economía.

11. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Al concluir cada evaluación se hará una revisión en el aula de las principales dificultades que tienen los alumnos, antes de la sesión de evaluación, para intentar llegar a acuerdos sobre cómo mejorar el funcionamiento. Además, al finalizar el curso se procederá a una encuesta que realizarán los alumnos de forma anónima en el que valorarán de la forma más sincera posible, los distintos aspectos de la labor docente: la metodología, los instrumentos de calificación, los criterios de calificación, etc.